

Коллективно-творческое дело «Праздник для Планеты»

*Авторы: Куренская О.П., руководитель СП ДООЛ «Солнечная республика»,
Ибрагимова А.Р., вожатая ДООЛ «Солнечная республика».*

Актуальность:

Проблемы экологии вышли на первое место в ряду всех человеческих проблем и с каждым годом их значимость увеличивается. К сожалению, люди не всегда осознают приближение экологической катастрофы, большинство безучастно к сохранению природы и защите окружающей среды. Эта неосознанность возникла вследствие низкого уровня экологического воспитания и образования. У людей преобладает потребительский подход к природе, низкий уровень восприятия экологических проблем как лично значимых, отсутствует потребность практического участия в реальной работе по защите окружающей среды. Учитывая современные темпы развития человеческой деятельности, уже к 2030 году мы можем потерять 20% всех видов животных и растений.

XXI век объявлен мировым сообществом «столетием окружающей среды». Национальная доктрина образования в Российской Федерации, а также Федеральная программа развития образования называют в числе основных задач общества экологическое воспитание. Получение экологических знаний детьми в процессе их участия в экологических акциях, во время игровой и другой деятельности наиболее продуктивен, так как он более полно соответствует природе ребенка, его желанию быть сопричастным к помощи природе, его познавательной и двигательной активности. Поэтому участие детей в природоохранных акциях и мероприятиях становится неотъемлемой частью экологического образования. Воспитание детей экологически грамотными даст в будущем возможность улучшить состояние окружающей среды, так как именно они – будущее нашей Планеты.

Цель: Воспитание бережного отношения к родной природе посредством включения детей в совместную деятельность.

Задачи:

1. Осветить актуальность проблемы охраны окружающей среды;
2. Расширить экологические знания детей;
3. Включить подростков в экологически ориентированную деятельность;
4. Создать условия для проявления творческих способностей обучающихся и навыков презентации.

Возраст участников: 14 лет

Количество участников: 20 человек

Время проведения: 30 - 45 минут

Необходимый материалы и оборудование: 4 стола, 20 стульев, 1 экран, 1 проектор, аудио-система, 4 плаката с деревьями, 20 бумажных листьев для знакомства и распределения, 4 проекта мероприятия, бумага для записей, ручки, фломастеры, карандаши и другая канцелярия при необходимости.

Этапы реализации КТД:

1. Вводный:

Знакомство и разделение на группы:

Каждый участник выбирает случайным образом лист дерева и подписывает его своим именем. В помещении имеются 4 вида дерева. Ребенку необходимо определить к

какому дереву относится их лист и приклеить его на нужный ватман. Таким образом, у нас получается 4 команды по 5 человек.

Просмотр ролика про современные экологические проблемы.
Ты, человек, любя природу, хоть иногда ее жалеешь.
В увеселительных походах не растопчи ее полей.
В вокзальной сутолоке века ты оценишь ее спешу.
Она – твой давний добрый лекарь, она – союзница души.
Не жги ее напропалую и не исчерпывай до дна,
И помни истину простую: нас много, а она одна!
(В. Шефнер)

Вожатая актуализирует для детей современные экологические проблемы и знакомит с мировыми экологическими праздниками.

2. Подготовительный:

Участникам предлагается придумать свой праздник, посвященный защите Земли и представить его остальным участникам. На столах у каждой группы есть таблица проекта праздника (Приложение 1), куда необходимо внести свои идеи.

3. Основной:

Каждая команда презентует свой праздник, его актуальность и предполагаемые мероприятия, остальные команды слушают и задают вопросы. После презентации происходит голосование за наиболее понравившийся праздник других команд.

4. Заключительный:

Проводится в форме синквейна на тему «Берегите Землю!»

Правила написания синквейна:

Первая строка – существительное (тема)

Вторая строка – два прилагательных (описание темы)

Третья строка – три глагола (описание действий в рамках темы)

Четвертая строка – отношение к теме (словосочетание)

Пятая – вывод, выражение эмоций

Анализ КТД: при анализе необходимо обратить внимание на работу групп, выявить лидеров, оценить получившиеся презентации и качество презентаций командами. Также можно использовать предложения детей в рамках реализации программы одной из смен.

КАРТА МЕРОПРИЯТИЯ

Название праздника	
Тема праздника	
Цель	
Место проведения (краткое описание или точное место в городе)	
Продолжительность	
Описание праздника	
Планируемое количество организаторов	
Планируемое количество участников	
Привлеченные специалисты	
Необходимое оборудование и реквизит	
Планируемый результат	